



## SURAT TUGAS

Nomor: E.6.e/635/FAI-UMM/XI/2022

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 17 November 2022 s/d 16 November 2023
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 16 November 2022

Dekan FAI



**Dr. Khozin, M.Si.**

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.e/635/FAI-UMM/XI/2022  
 Tanggal : 16 November 2022

**DAFTAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR MAHASISWA  
 PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
 FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM  
 17 November 2022 s/d 16 November 2023**

Dosen Penguji: **Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.**

No	Nama Mahasiswa	Judul	Konsentrasi Prodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
1.	Eko Kiki Prayuda (201810510311040)	Pengaruh kualitas produk, pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen Ken Nyo Bie dalam perspektif ekonomi islam	Manajemen Syariah	Muslikhati, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
2.	Nadia Nuryasmi Azizah (201910510311001)	Analisis pengaruh periklanan, brand ambassador, dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen produk skincare MS. Glow Beauty (studi kasus mahasiswa Universitas Negeri Malang)	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
3.	Gilang Ramadhan (201910510311005)	Pengaruh kinerja karyawan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan jasa pengiriman (studi kasus kepuasan pelanggan CV. Jenewa Jaya Group)	Manajemen Syariah	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
4.	Putri Dwi Nuryati (201910510311008)	Pengaruh Korean <i>wave</i> , <i>brand image</i> , dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk lokal somethinc	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
5.	Ilmi Khoirun Nisa' (201910510311016)	Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pelanggan pada toko Ghealsy	Manajemen Syariah	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Sh.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
6.	Dzaki Sholahuddin (201910510311024)	Pengaruh motivasi kerja, disiplin kerja, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada dinas Pendidikan kota Balikpapan	Manajemen Syariah	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
7.	Rizki Ratulangi (201910510311047)	Pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan MS Glow (studi pada Mahasiswa fakulta ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya)	Manajemen Syariah	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.

Malang, 16 November 2022  
 Dekan FAI,



*Dr. Khozin, M.Si*