



SURAT TUGAS

Nomor: E.6.e/635/FAI-UMM/XI/2022

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 17 November 2022 s/d 16 November 2023
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 16 November 2022

Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si.

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.e/635/FAI-UMM/XI/2022
Tanggal : 16 November 2022

**DAFTAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR MAHASISWA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM
17 November 2022 s/d 16 November 2023**

Dosen Penguji: **Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.**

| No | Nama Mahasiswa | Judul | Konsentrasi Prodi | Dosen Pembimbing 1 | Dosen Pembimbing 2 |
|----|--|---|-------------------|-----------------------------------|--|
| 1. | Nadia Nuryasmi Azizah (201910510311001) | Analisis pengaruh periklanan, brand ambassador, dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen produk skincare MS. Glow Beauty (studi kasus mahasiswa Universitas Negeri Malang) | Manajemen Syariah | Fitrian Aprilianto, S.E., M.E. | Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI. |
| 2. | Putri Dwi Nuryati (201910510311008) | Pengaruh Korean <i>wave</i> , <i>brand image</i> , dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk lokal somethinc | Manajemen Syariah | Fitrian Aprilianto, S.E., M.E. | Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI. |
| 3 | Aby Purnama Nur Muhliza (201910510311032) | Pengaruh brand halal, kualitas produk, dan brand image terhadap keputusan pembelian ulang produk skincare pria kahf (studi kasus mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Malang) | Manajemen Syariah | Fitrian Aprilianto, S.E., M.E. | Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si. |
| 4. | Fiko LIngga Auriel Siswanto (201910510311053) | Pengaruh harga, kualitas produk, brand image, brand awareness, dan diskon terhadap keputusan pembelian produk fashion erigo (studi pada mahasiswa aktif universitas Muhammadiyah Malang) | Manajemen Syariah | Fitrian Aprilianto, S.E., M.E. | Rahmi Amalia, S.E.I., M.A. |

Malang, 16 November 2022
Dekan FAI,



Dr. Khozin, M.Si