



SURAT TUGAS

Nomor: E.6.e/635/FAI-UMM/XI/2022

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 17 November 2022 s/d 16 November 2023
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 16 November 2022

Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si.

**DAFTAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR MAHASISWA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM
17 November 2022 s/d 16 November 2023**

Dosen Penguji: **Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.**

No	Nama Mahasiswa	Judul	Konsentrasi Prodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
1.	Mahdayusiska Wardani (201710510311074)	Peran ekonomi syariah dalam strategi pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) untuk meningkatkan perekonomian masyarakat ds. Waworada, kc. Langgudu, kb. Bima	Manajemen Syariah	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
2.	Afif Naufal Ghufroon (201910510311014)	Pengaruh harga, produk, dan promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian belanja online pada E-commerce Tokopedia	Manajemen Syariah	Muslikhati, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
3.	Andina Chairany (201910510311018)	Pengaruh harga, kualitas produk, dan brand ambassador korea terhadap minat beli konsumen pada produk scarlett whitening (studi pada mahasiswi aktif program studi ekonomi syariah universitas Muhammadiyah malang)	Manajemen Syariah	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
4.	Riski Noval Pratama (201910510311022)	Pengaruh kontrol diri, penggunaan e-money, literasi keuangan, citra merek, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa Universitas Brawijaya	Manajemen Syariah	Muslikhati, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
5.	Aby Purnama Nur Muhliza (201910510311032)	Pengaruh brand halal, kualitas produk, dan brand image terhadap keputusan pembelian ulang produk skincare pria kahf (studi pada mahasiswa aktif universitas Muhammadiyah malang)	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
6.	Muhammad Ulul Albab (201910510311050)	Pengaruh kualitas produk, café atmosphere, harga, & lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Nakoa Coffee Shop di kota Malang	Manajemen Syariah	Muslikhati, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.

Malang, 16 November 2022
Dekan FAI,



Dr. Khozin, M.Si