

SURAT TUGAS

Nomor: E.6.e/635/FAI-UMM/XI/2022

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Terlampir**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 17 November 2022 s/d 16 November 2023
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 17 November 2022

Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si. *[Signature]*

**DAFTAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR MAHASISWA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

| No | NIM | Nama Mahasiswa | Konsentrasi | Judul Skripsi | Pembimbing I | Pembimbing II |
|----|-----------------|------------------------|-------------------|---|-------------------------------------|---|
| 1. | 201710510311017 | Refangga Ilmi Maulana | Manajemen Syariah | Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di CV. Mitra Kencana | Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E. | Rahmi Amalia, S.E.I., M.A. |
| 2. | 201710510311074 | Mahdayusiska Wardani | Manajemen Syariah | Peran Ekonomi Syariah dalam Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Waworada, kc. Langgudu, kb. Bima | Imamul Hakim, S.E., M.Sh. | Sri Cahyaning Umi Salama, S.E.I., M.Si. |
| 3. | 201810510311040 | Eko Kiki Prayuda | Manajemen Syariah | Pengaruh Kualitas produk, Pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen Ken Nyo Bie dalam perspektif ekonomi islam | Muslikhati, S.E., M.E. | Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI. |
| 4. | 201810510311046 | Faiz Maynaldi Pratama | Perbankan Syariah | Tinjauan Fitur Pembiayaan SPaylater pada aplikasi belanja online shopee berdasarkan Fatwa DSN-MUI no. 117/DSN-MUI/II/2018 | Dr. Rahmad Hakim, M.MA. | Rahmi Amalia, S.E.I., M.A. |
| 5. | 201910510311001 | Nadia Nuryasmi Azizah | Manajemen Syariah | Analisis Pengaruh Periklanan, Brand Ambassador, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap minat beli konsumen produk skincare MS. Glow Beauty (studi kasus mahasiswa Universitas Negeri Malang) | Fitrian Aprilianto, S.E., M.E. | Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI. |
| 6. | 201910510311003 | Rihadaul Izza Rosyidah | Akuntansi Syariah | Analisis Rasio Profitabilitas dan Likuiditas pada Industri Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di ISSI saat masa pandemic (2019-2021) | Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si. | Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A. |
| 7. | 201910510311005 | Gilang Ramadhan | Manajemen Syariah | Pengaruh Kinerja Karyawan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman (studi kasus kepuasan pelanggan CV. Jenewa Jaya Group) | Imamul Hakim, S.E., M.Sh. | Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI. |

AA

| | | | | | | |
|-----|-----------------|------------------------|-------------------|--|-------------------------------------|--|
| 8. | 201910510311006 | Rena Faradilla | Akuntansi Syariah | Analisis Rasio Profitabilitas pada Sektor Pariwisata yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) dalam masa pandemic covid-19 | Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si. | Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A. |
| 9. | 201910510311008 | Putri Dwi Nuryati | Manajemen Syariah | Pengaruh Korean Wave, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk lokal something | Fitrian Aprilianto, S.E., M.E. | Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI. |
| 10. | 201910510311014 | Afif Naufal Ghufron | Manajemen Syariah | Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam pembelian belanja online pada E-commerce Tokopedia | Muslikhati, S.E., M.E. | Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si. |
| 11. | 201910510311016 | Ilmi Khoirun Nisa' | Manajemen Syariah | Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Ghealsy | Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si. | Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI. |
| 12. | 201910510311017 | Lila Nuzlaila | Manajemen Syariah | Rekrutmen dan Seleksi Karyawan pada PT. Sukses Mantap Sejahtera Dompus Nusa Tenggara Barat (NTB) | Imamul Hakim, S.E., M.Sh. | Rahmi Amalia, S.E.I., M.A. |
| 13. | 201910510311018 | Andina Chairany | Manajemen Syariah | Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Ambassador Korea Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Scarlett Whitening (Studi pada Mahasiswi Aktif Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Malang) | Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E. | Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si. |
| 14. | 201910510311022 | Riski Noval Pratama | Manajemen Syariah | Pengaruh Kontrol diri, Penggunaan E-Money, Literasi Keuangan, Citra Merek, dan Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa Universitas Brawijaya Malang | Muslikhati, S.E., M.E. | Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI. M.Si. |
| 15. | 201910510311024 | Dzaki Sholahuddin | Manajemen Syariah | Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Dinas Pendidikan Kota Balikpapan | Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E. | Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI. |
| 16. | 201910510311032 | AbyPurnama Nur Muhliza | Manajemen Syariah | Pengaruh Brand Halal, Kualitas Produk, dan brand Image terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Skincare Pria Kahf (Studi Kasus Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Malang) | Fitrian Aprilianto, S.E., M.E. | Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si. |

Handwritten signature

| | | | | | | |
|-----|-----------------|-----------------------------|-------------------|--|---------------------------------|--|
| 17. | 201910510311039 | Arsil Adhim | Manajemen Syariah | Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Pengembangan Wisata Halal di Pantai Kalaki Kab. Bima | Dr. Rahmad Hakim, M.MA. | Rahmi Amalia, S.E.I., M.A. |
| 18. | 201910510311044 | Diyas Adibrata | Manajemen Syariah | Transaksi Jual Beli Bouquet Uang pada Snack Bouquet ditinjau dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam | Dr. Rahmad Hakim, M.MA. | Rahmi Amalia, S.E.I., M.A. |
| 19. | 201910510311047 | Rizki Ratulangi | Manajemen Syariah | Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan MS Glow (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya) | Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E. | Afifah Nur Millatina, S.E.I., M.SEI. |
| 20. | 201910510311050 | Muhammad Ulul Albab | Manajemen Syariah | Pengaruh kualitas produk, café atmosphere, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Nakoa Coffee Shop di Kota Malang | Muslikhati, S.E., M.E. | Sri Cahyaning Umi Salama, S.El., M.Si. |
| 21. | 201910510311053 | Fiko Lingga Auriel Siswanto | Manajemen Syariah | Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Brand Image, Brand Awareness, dan Diskon terhadap keputusan pembelian produk Fashion Erigo (Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Malang) | Fitrian Aprilianto, S.E., M.E. | Rahmi Amalia, S.E.I., M.A. |

Malang, 16 November 2022

Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si.