



SURAT TUGAS

Nomor: E.6.g/180/FAI-UMM/IV/2022

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Menguji Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam UMM Wisudawan Periode II Tahun 2022
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 22-23 April 2022
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 16 April 2022

Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si.

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/180/FAI-UMM/IV/2022
Tanggal : 16 April 2022

**DAFTAR PENGUJI TUGAS AKHIR MAHASISWA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
22-23 April 2022**

Dosen Penguji: **Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.**

No	Nama	Judul	Pembimbing 1	Pembimbing 2	Penguji 1	Penguji 2
1.	Dwi Erlina Wulandari (201710510311027)	Prioritas konsumen Muslimah kelas menengah dalam memilih produk kecantikan halal Zoya	Mochamad Novi Rifa'i, M.A., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
2.	Aldi Bintang Hanafiah (201710510311047)	Studi komparasi konsep pemikiran ekonomi islam Haji Abdul Malik Karim Amrullah (1908-1981) dan Sayyid Qutb (1906-1966)	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Muslikhati, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
3.	Reno Rizal Septian Sugita (201710510311064)	Motivasi perilaku konsumen dalam pembelian perhiasan emas (studi pada konsumen toko perhiasan emas di pasar Tawangmangu kota Malang)	Mochamad Novi Rifa'i, M.A., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.	Azhar Muttaqin, M.Ag.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
4.	Aulia Qisty Beladina (201710510311116)	Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen batik khas daerah (studi pada Griya Tunjung Langit kab. Paser)	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.	Muslikhati, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.

Malang, 16 April 2022
Dekan FAI,



Dr. Khozin, M.Si