



SURAT TUGAS

Nomor: E.6.g/355/FAI-UMM/VII/2022

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Sri Cahyaning Umi Salama, S.El., M.Si.**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Menguji Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam UMM Wisudawan Periode III Tahun 2022
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 22-23 Juli 2022
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 18 Juli 2022

Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si.

**DAFTAR PENGUJI TUGAS AKHIR MAHASISWA
 PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
 FAKULTAS AGAMA ISLAM
 22-23 Juli 2022**

Dosen Penguji: Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.

No	Nama	Judul	Pembimbing 1	Pembimbing 2	Penguji 1	Penguji 2
1.	Alqomatul Lailiyah (201710510311058)	Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menyimpan dana di Baitul Maal Wat Tamwil mandiri se-jahtera Jawa Timur	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.	Azhar Muttaqin, M.Ag.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
2.	Agung Bagaskoro (201710510311065)	Efektifitas dan kontribusi pajak hotel, pajak mineral bukan logam dan batuan, dan pajak air bawah tanah terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kab. Bojonegoro	Muslikhati, S.E., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
3.	Muhammad Rifki Gustafa (201710510311082)	Analisis kinerja industry farmasi yang terdaftar di ISSI dengan pendekatan rasio profitabilitas sebelum dan selama covid-19 tahun 2018-2021	Fadilla Muham- mad Mahdi, S.E., M.Si.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.	Dr. Rahmad Ha- kim, M.MA.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
4.	Ferry Ardiansyah Pri- yono (201710510311083)	Strategi promosi produk halal industry rumahan (<i>home industry</i>) Mangathat, Kec. Karangploso kab. Malang	Mochamad Novi Rifa'i, M.A., M.E.	Arif Luqman Ha- kim, S.E.I., M.E.	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
5.	Nur Laily Ayunda S. (201810510311070)	Penerapan bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>) dalam meningkatkan penjualan (studi pada café O/R traffic kab. Malang)	Muslikhati, S.E., M.E.	Afifah Nur Mil- latina, S.E., M.SEI.	Fadilla Muham- mad Mahdi, S.E., M.Si.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
6.	Usamah bin Abdul Jalil (201810510311080)	Analisis kelayakan nasabah pada pembiayaan akad <i>Line Facility Musyarakah</i> (studi kasus pada Panin Dubai Syariah Bank Tbk, Kota Malang)	Fadilla Muham- mad Mahdi, S.E., M.Si.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.

Malang, 18 Juli 2022

Dekan FAI,



DA Khozin, M.Si