



## SURAT TUGAS

Nomor: E.6.e/015/FAI-UMM/I/2023

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang Semester Ganjil 2022/2023
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 12 Januari 2023 s/d 13 Januari 2024
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 09 Januari 2023

Dekan FAI



**Dr. Khozin, M.Si.**

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.e/015/FAI-UMM/I/2023  
Tanggal : 09 Januari 2023

**DAFTAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR MAHASISWA  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM  
SEMESTER GANJIL 2022/2023  
12 Januari 2023 s/d 13 Januari 2024**

Dosen Penguji: **Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.**

No	Nama Mahasiswa	Judul	Konsentrasi Prodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
1.	Muhammad Said Rafli (201910510311002)	Analisis pengaruh harga, fasilitas, dan lokasi terhadap konsumen menginap di Rayz Hotel	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
2.	Ichalus Ubaidillah (201910510311023)	Factor-faktor yang mempengaruhi minat beli thrift shop (studi pada konsumen di store Ocesecondbranded Malang)	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
3	Dibba Fithroh Rofidah (201910510311005)	Pengaruh rasio solvabilitas terhadap return on assets pada Bank Umum Syariah periode 2017-2021	Akuntansi Syariah	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
4.	Muhammad Afnizar Zulfi Zahrowi (201910510311033)	Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada produk Scarlett Whitening oleh Felicia Angelista	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
5.	Putri Patricia Ponny (201910510311034)	Pengaruh harga, bauran promosi, dan tempat terhadap loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan coffee shop pesen kopi Malang)	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
6.	Nitya Sephastika Sani (201910510311024)	Pengaruh endorse selebriti, citra merek, dan tingkat kepercayaan terhadap minat konsumen pada produk Scarleet Whitening (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Airlangga)	Manajemen Syariah	Arif Luqman Hakim, S.E.I. M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
7.	Lysa Kurnia Putri (201910510311051)	Pengaruh celebrity endorse terhadap purchase intention dan buying decision pada pengguna Instagram di Universitas Muhammadiyah Malang	Manajemen Syariah	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.



Malang, 09 Januari 2023  
Dekan FAI,

**Dr. Khozin, M.Si**