



## SURAT TUGAS

Nomor: E.6.e/015/FAI-UMM/I/2023

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang Semester Ganjil 2022/2023
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 12 Januari 2023 s/d 13 Januari 2024
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 09 Januari 2023

Dekan FAI



**Dr. Khozin, M.Si.**

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.e/015/FAI-UMM/I/2023  
Tanggal : 09 Januari 2023

**DAFTAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR MAHASISWA  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM  
SEMESTER GANJIL 2022/2023  
12 Januari 2023 s/d 13 Januari 2024**

Dosen Penguji: **Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.**

No	Nama Mahasiswa	Judul	Konsentrasi Prodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
1.	Badrus Sholeh (201810510311077)	Strategi bisnis islam pada warung kelontong madura dalam menjalankan kegiatan usaha (studi kasus pada warung kelontong Madura di Kawasan Tirto Utomo)	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.
2.	Muhammad Said Rafli (201910510311002)	Analisis pengaruh harga, fasilitas, dan lokasi terhadap konsumen menginap di Rayz Hotel	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
3	Ichalus Ubaidillah (201910510311023)	Factor-faktor yang mempengaruhi minat beli thrift shop (studi pada konsumen di store Ocesecondbranded Malang)	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
4.	Muhammad Azra Guardiola Elyanto (201910510311025)	Pengaruh kompetensi, etos kerja, kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pad PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk (studi kasus kantor cabang pembantu kota Balikpapan)	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Muslikhati, S.E., M.E.
5.	Muhammad Khanif Dwi Mubarak (201910510311029)	Pengaruh lokasi, harga, produk, dan promosi terhadap peningkatan volume penjualan UD. Dua Putri	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
6.	Muhammad Afnizar Zulfi Zahrowi (201910510311033)	Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada produk Scarlett Whitening oleh Felicia Angelista	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
7.	Putri Patricia Ponny (201910510311034)	Pengaruh harga, bauran promosi, dan tempat terhadap loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan coffee shop pesen kopi Malang)	Manajemen Syariah	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.

Malang, 09 Januari 2023  
Dekan FAI,



**Dr. Khozin, M.Si**