



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS AGAMA ISLAM

agamaislam.umm.ac.id | fai@umm.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: E.6.e/015/FAI-UMM/I/2023

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Terlampir**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
6. Tugas tersebut dimulai : Tanggal 12 Januari 2023 s/d 13 Januari 2024
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.



Malang, 09 Januari 2023
Dekan FAI

Dr. Khozin, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Luring)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Luring)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Luring)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

**DAFTAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR MAHASISWA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

No	NIM	Nama Mahasiswa	Konsentrasi	Judul Skripsi	Pembimbing I	Pembimbing II
1.	2018 10510311001	Muhammad Farras Haidar	Manajemen Syariah	Strategi Pemasaran Usaha Property Permata Saxophone ditinjau dalam perspektif Ekonomi Syariah	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.
2.	2018 10510311009	Anas Hasyim Muhammad Amin	Perbankan Syariah	Implementasi akad murabah dan rahn pada cicil emas Bank Syariah Indonesia cabang Malang soetta	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.
3.	2018 10510311028	Yeni Mardiannah	Manajemen Syariah	Analisis Prinsip bagi hasil dan risiko PT. permodalan nasional madani (PERSERO) mekar syariah cabang malang dalam mengembangkan ultra mikro menurut perspektif ekonomi syariah	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.E.I., M.Si.
4.	2018 10510311032	Mukti Cahyani	Manajemen Syariah	Praktif Filantropi dan Ekosistem Muhammadiyah dalam Respon Bencana	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.
5.	2018 10510311077	Badrus Sholeh	Manajemen Syariah	Strategi bisnis islam pada warung kelontong madura dalam menjalankan kegiatan usaha (studi kasus pada warung kelontong Madura di Kawasan tirta utomo)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.
6.	2019 10510311002	Muhammad Said Rafli	Manajemen Syariah	Analisis pengaruh harga, fasilitas, dan lokasi terhadap konsumen menginap di Rayz Hotel UMM	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
7.	2019 10510311004	Muhammad Rhenalds Al Amin	Manajemen Syariah	Implementasi etika bisnis islam (studi pada PT. Telekomunikasi Selular, Tbk.)	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.E.I., M.Si.
8.	2019 10510311023	Ichlasul Ubaidillah	Manajemen Syariah	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli thrift shop (studi pada konsumen di store ocesecsecondbranded Malang)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.



9.	201910510311025	Muhammad Azra Guardiola Elyanto	Manajemen Syariah	Pengaruh kompetensi, etos kerja, kepemimpinan, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk. (Studi kasus kantor cabang pembantu kota Balikpapan)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Muslikhati, S.E., M.E.
10.	201910510311027	Dibba Fithroh Rofidah	Akuntansi Syariah	Pengaruh rasio solvabilitas terhadap return on asset pada Bank Umum Syariah periode 2017-2021	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
11.	201910510311028	Panjistu	Manajemen Syariah	Strategi badan amil zakat nasional (BAZNAS) kab. Sumbawa barat dalam pengembangan sector UMKM	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.
12.	201910510311029	Muhammad Khanif Dwi Mubarak	Manajemen Syariah	Pengaruh lokasi, harga, produk, dan promosi terhadap peningkatan volume penjualan UD. Dua Putri	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
13.	201910510311031	Rofiqoh Abidah	Manajemen Syariah	Pengaruh pemasaran melalui media sosial dan endorsement terhadap pembelian konsumen Bitter Sweet by Najla	Muslikhati, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
14.	201910501311033	Muhammad Afnizar Zulfi Zahrowi	Manajemen Syariah	Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada produk scarlett whitening oleh Felicia Angelista	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
15.	201910510311034	Putri Patrichia Ponny	Manajemen Syariah	Pengaruh harga, bauran promosi, dan tempat terhadap loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan coffee shop pesen kopi malang)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
16.	201910510311038	M Abuzhar Alghifari	Manajemen Syariah	Analisa Potensi Usaha Pengembangan Ternak Sapi di Kabupaten Kutai Kertanegara	Muslikhati, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
17.	201910510311043	Nitya Sephastika Sani	Manajemen Syariah	Pengaruh Endorses Selebriti, Citra Merk, dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Airlangga)	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.e/015/FAI-UMM/I/2023
Tanggal : 09 Januari 2023

18.	201910510311049	Fikri Mauludi Ihsan	Manajemen Syariah	Dana Talangan Umrah dalam perspektif Fatwa DSN MUI	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.
19.	201910510311051	Lysa Kurnia Putri	Manajemen Syariah	Pengaruh celebrity endorse terhadap purchase intention dan buying decision pada pengguna Instagram di universitas Muhammadiyah malang	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.

Malang, 09 Januari 2023
Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si