



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT TUGAS

Nomor: E.6.g/651/FAI-UMM/XI/2023

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Terlampir**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam UMM, Semester Ganjil 2023/2024, Wisudawan periode VI Tahun 2023
6. Tugas tersebut dimulai : Sabtu, 11 November 2023
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 06 November 2023

Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si.

Tembusan :

1. Yth. Wakil Dekan I, II, dan III
2. Yang Bersangkutan
3. Arsip.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/651/FAI-UMM/XI/2023
 Tanggal : 06 November 2023

DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM
11 November 2023

Sabtu, 11 November 2023

Tempat: Ruang 408

No	Jam Ke-	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	III	Rizky Andini putri (201810510311051)	Persepsi Pelaku UMKM dalam Menggunakan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran (studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Bagan Sinembah, Riau)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.	Imamul Hakim, M.Sh.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.
2.	IV	Muhammad Said Rafli (201910510311002)	Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Hotel Rayz UMM	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.	Azhar Muttaqin, M.Ag.	Mawaddah Warokhmah, S.E., M.M.
3.	V	Lucky Fadhilla Ramadhan (201810510311060)	Analisis Komparatif Tingkat Kinerja Keuangan Perbankan Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings, And Capital (RGEC) Studi Empiris Pada PT. Bank Muamalat Periode 2017-2022	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.
4.	VI	Putri Dwi Nuryati (201910510311008)	Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.

Jam III : 10.30 – 11.45

Jam IV : 12.45 – 14.00

Jam V : 14.00 – 15.15

Jam VI : 15.30 – 16.45

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/651/FAI-UMM/XI/2023
Tanggal : 06 November 2023

**DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM
11 November 2023**

Sabtu, 11 November 2023

Tempat: Ruang 507

No	Jam-Ke	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	III	Rofiqoh Abidah (201910510311031)	Pengaruh Media Sosial TikTok, Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bittersweet By Najla	Muslikhati, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Azhar Muttaqin, M.Ag.
2.	IV	Muhammad Rhenalds Al Amin (201910510311004)	Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Malang Sengkaling)	Imamul Hakim, S.E., M.Sh	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.
3.	V	Faiza Camilia (201810510311075)	Implementasi Fatwa DSN MUI No 04 Tahun 2000 Tentang Akad Murabahah Pada Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Pasean Pamekasan.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Mawaddah Warokhmah, S.E., M.M.
4.	VI	Muhammad Ulul Albab (201910510311050)	Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Nako Coffee Shop Di Kota Malang	Muslikhati, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.

Jam III : 10.30 – 11.45

Jam IV : 12.45 – 14.00

Jam V : 14.00 – 15.15

Jam VI : 15.30 – 16.45

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/651/FAI-UMM/XI/2023
Tanggal : 06 November 2023

**DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM
11 November 2023**

Sabtu, 11 November 2023
Tempat: Ruang 508

No	Jam-Ke	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	III	Dibba Fithroh Rofidah (201910510311027)	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Periode 2017-2022	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEL.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.	Mawaddah Warokmah, S.E., M.M.
2.	IV	Muhamad Ginanjar (201810510311043)	Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Studi Pada Swalayan 212 Mart Alun-Alun Kota Batu	Dr. Rahmad Hakim, S.H.I., M.MA	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.	Muslikhati, S.E., M.E.	Arif Luqman Hakim, S.E.I, M.E.
3.	V	Ilmi Khoirun Nisa' (201910510311016)	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Ghealsy Jetis	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEL.	Azhar Muttaqin, M.Ag.	Muslikhati, S.E., M.E.
4.	VI	Putri Titha Awalya (201810510311047)	Pengaruh Halal Fashion Dan Halal Lifestyle Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasisiwi Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Malang	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.	Azhar Muttaqin, M.Ag.	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.

Jam III : 10.30 – 11.45

Jam IV : 12.45 – 14.00

Jam V : 14.00 – 15.15

Jam VI : 15.30 – 16.45

Malang, 06 November 2023

Dekan FAI,



Dr. Khozin, M.Si.