



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS AGAMA ISLAM

Agamaislam.umm.ac.id | fai@umm.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: E.6.g/159/FAI-UMM/III/2023

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Terlampir**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam UMM, Semester Genap 2022/2023, Wisudawan periode II Tahun 2023
6. Tugas tersebut dimulai : Sabtu, 18 Maret 2023
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 13 Maret 2023



Dr. Khozin, M.Si

Tembusan :

1. Yth. Wakil Dekan I, II, dan III
2. Yang Bersangkutan
3. Arsip.

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tingmas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM
18 Maret 2023

Sabtu, 18 Maret 2023

Tempat: Ruang 501

No	Jam-Ke	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	I	Yudi Maulana Ali (201610510311074)	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham IDXPROPERT Periode 2017-2021	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Mawaddah Warokhmah, S.E., M.M.	Mochamad Novi Rifa'i, M.A., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.
2.	II	Riski Noval Pratama (201910510311022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang dan Universitas Brawijaya)	Muslikhati, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Mawaddah Warokhmah, S.E., M.M.
3.	III	Nuri Romadhon (201710510311028)	Pengaruh Kepuasan dan Sarana Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Toko Basmalah Kota Malang)	Muslikhati, S.E., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Mawaddah Warokhmah, S.E., M.M.

Jam I : 07.30 – 08.45 Jam IV : 12.30 – 13.45
Jam II : 08.45 – 10.00 Jam V : 13.00 – 14.15
Jam III : 10.00 – 11.15 Jam VI : 14.15 – 15.30



Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/159/FAI-UMM/III/2023
Tanggal : 18 Maret 2023

**DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM
18 Maret 2023**

**Sabtu, 18 Maret 2023
Tempat: Ruang 507**

No	Jam-Ke	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	I	Rhea Dwi Werdiningsih (201810510311003)	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pasca Digitalisasi Pelayanan pada Bank Syariah Indonesia KCP Soetta Malang	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.	Muslikhati, S.E., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.
2.	II	Septy Ridzky Nur Pratiwi (201610510311186)	Analisis Faktor-Faktor Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.
3.	III	Dwi Surya Farizki (201810510311014)	Analisis Perbedaan Persepsi Pasien BPJS dan Pasien Non-BPJS Terhadap Kualitas Pelayanan di Rumah Sakit Aisyiyah Bojonegoro.	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.EI., M.Si.	Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.

Jam I : 07.30 – 08.45 Jam IV : 12.30 – 13.45
Jam II : 08.45 – 10.00 Jam V : 13.45 – 15.00
Jam III : 10.00 – 11.15 Jam VI : 15.15 – 17.00

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/159/FAI-UMM/III/2023
Tanggal : 18 Maret 2023

**DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM
18 Maret 2022**

**Sabtu, 18 Maret 2023
Tempat: Ruang 508**

No	Jam-Ke	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	I	Nabila Syahfitra Asmara (201810510311010)	Pengaruh <i>Brand Image</i> , Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian “Malang Strudel” (Studi Pada Konsumen Malang Strudel Karanglo)	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.
2.	II	Amelatul Lubabah (201810510311018)	Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Agrowisata Kampung Coklat Blitar.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Mochamad Novi Rifa’i, M.A., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.
3.	III	Nadia Nuryasmi Azizah (201910510311001)	Pengaruh Periklanan, <i>Brand Ambassador</i> , dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Produk <i>Skincare</i> MS GLOW (Studi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang dan Universitas Brawijaya)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.	Mochamad Novi Rifa’i, M.A., M.E.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.

Jam I : 07.30 – 08.45 Jam IV : 12.30 – 13.45
Jam II : 08.45 – 10.00 Jam V : 13.45 – 15.00
Jam III : 10.00 – 11.15 Jam VI : 15.15 – 17.00



Malang, 13 Maret 2023
Dekan FAI,

Dr. Khozin, M.Si