



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS AGAMA ISLAM

Agamaislam.umm.ac.id | fai@umm.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: E.6.g/136/FAI-UMM/II/2024

1. Pejabat yang memberi tugas : Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
2. Nama yang diberi tugas : **Terlampir**
3. Jabatan yang diberi tugas : Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
4. Alamat / Kedudukan : di Malang
5. Yang bersangkutan diberi tugas : Sebagai Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam UMM, Semester Ganjil 2023/2024, Wisudawan periode II Tahun 2024
6. Tugas tersebut dimulai : Sabtu, 24 Februari 2024
7. Keterangan : Tunaikan tugas dengan penuh tanggung jawab sebagai amanah.

Malang, 20 Februari 2024

Dekan FAI



Dr. Khozin, M.Si. *f.*

Tembusan :

1. Yth. Wakil Dekan I, II, dan III
2. Yang Bersangkutan
3. Arsip.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 551 253 (tombong)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (tombong)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 364 316 (tombong)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/136/FAI-UMM/II/2024
Tanggal : 20 Februari 2024

**DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM**

Sabtu, 24 Februari 2024

Tempat: Ruang 408

No	Jam-Ke	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	I	Taufiqur Rahman (201710510311088)	Tren Digitalisasi Zakat di Berbagai Negara : Analisis Bibliometrik	Dr. Rahmad Hakim, S.H.I., M.MA	-	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Rahmi Amalia, S.E.I., M.A.
2.	II	Zulkifliansyah (201710510311018)	Strategi Promosi Produk Halal Industri Rumahan Pemen Susu UD. Riskika Desa Penyaring Kec. Moyo Utara Kab. Sumbawa	Dr. Rahmad Hakim, S.H.I., M.MA	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.	Mochamad Novi Rifa'i, M.A., M.E.	Mawaddah Warokhmah, S.E., M.M.
3.	III	Zufar Fakhruddin Rahmawan (201810510311044)	Implementasi Service Excellence Pada Café Or Traffic Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen	Dr. Rahmad Hakim, S.H.I., M.MA	Mawaddah Warokhmah, S.E., M.M	Mochamad Novi Rifa'i, M.A., M.E.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.

Jam I : 07.30 – 08.45

Jam III : 10.00 – 11.15

Jam II : 08.45 – 10.00

Jam IV : 12.30 – 13.45

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/136/FAI-UMM/II/2024
Tanggal : 20 Februari 2024

**DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM**

Sabtu, 24 Februari 2024

Tempat: Ruang 507

No	Jam-Ke	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	I	Ichlasul Ubaidillah (201910510311023)	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrift Shop</i> (Studi Pada Mahasiswa Kota Malang)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millarina, S.E., M.SEI.	Dr. Muslikhati, S.E., M.E.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.
2.	II	Ramzan Fastaqim Mohammad Sadri (201810510311013)	Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Malang Soetta	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Atut Frida Agustin, S.E., M.E.	Dr. Muslikhati, S.E., M.E.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.
3.	III	Putri Patrichia Ponny (201910510311034)	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada <i>Coffee Shop</i> Pesen Kopi di Malang)	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Afifah Nur Millarina, S.E., M.SEI.	Dr. Muslikhati, S.E., M.E.	Arif Luqman Hakim, S.E.I., M.E.

Jam I : 07.30 – 08.45 Jam III : 10.00 – 11.15

Jam II : 08.45 – 10.00 Jam IV : 12.30 – 13.45

f.

Lampiran Surat Tugas Dekan Nomor : E.6.g/B 6/FAI-UMM/II/2024
 Tanggal : 20 Februari 2024

**DAFTAR NAMA MAHASISWA dan PENGUJI SKRIPSI
 PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
 FAKULTAS AGAMA ISLAM – UMM**

Sabtu, 24 Februari 2024
 Tempat: Ruang 508

No	Jam-Ke	Nama	Judul	Pembimbing I	Pembimbing II	Penguji I	Penguji II
1.	I	Andina Chairany (201910510311018)	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, <i>Brand Ambassador</i> dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Malang)	Arif Luqman Hakim S.E.I., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.El., M.Si.	Mochamad Novi Ri'ā'i, M.A., M.E.	Yulis Nurul 'Aini, S.E., M.B.A.
2.	II	Muhammad Rafdi Akbar (201810510311059)	Penerapan Prinsip Ekonomi Hijau (<i>Green Economy</i>) Dalam Pengendalian Kebakaran Hutan dan Lahan (KARHUTLA) di Kota Palangkaraya	Arif Luqman Hakim S.E.I., M.E.	Rahmi Amalia, S.E.I, MA.	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.El., M.Si.
3.	III	Lila Nuzlaila (201910510311017)	Strategi Rekrutmer dan Seleksi Karyawan Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Pada PT. Sukses Mantap Sejahtera Kabupaten Dompu Nusa Tenggara Barat	Imamul Hakim, S.E., M.Sh.	Rahmi Amalia, S.E.I, MA.	Fadilla Muhammad Mahdi, S.E., M.Si.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.El., M.Si.
4.	IV	Nitya Sephastika Sani (201910510311043)	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> , Citra Merek dan Tingkat Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk <i>Scarlett Whitening</i> (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Airlangga)	Arif Luqman Hakim S.E.I., M.E.	Afifah Nur Millatina, S.E., M.Si.	Fitrian Aprilianto, S.E., M.E.	Sri Cahyaning Umi Salama, S.El., M.Si.

Jam I : 07.30 – 08.45 Jam III : 10.00 – 11.15
 Jam II : 08.45 – 10.00 Jam IV : 12.30 – 13.45

Malang, 20 Februari 2024
 Dekan FAI

 Dr. Khozin, M.Si.