



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	310511162	Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB)	T=2	P=1	7	6 Oktober 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.				Dr. Rahmad Hakim, M.MA.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Menginternalisasi nilai-nilai Islam, Pancasila, dan kewarganegaraan dalam konteks personal, sosial, dan pekerjaan				
	CPL2	Memiliki komitmen beretika dan bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen secara mandiri dan tim.				
	CPL3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif-inovatif, memecahkan permasalahan di bidang manajemen dalam empat fungsi dengan memperhatikan perkembangan iptek dan nilai humaniora				
	CPL4	Mampu berkomunikasi efektif, bekerja dalam tim, beradaptasi dengan lingkungan kerja di tingkat lokal, regional, nasional maupun internasional, dan mengambil keputusan strategis di bidang manajemen berdasarkan data, teknologi, dan informasi yang relevan				
	CPL5	Mampu mengaplikasikan pengetahuan konseptual dan pemecahan masalah manajemen dan organisasi mengacu pada perkembangan ipteks				
	CPL6	Mampu mengembangkan penelitian bidang manajemen yang dipublikasikan pada jurnal nasional terakreditasi, internasional, serta internasional bereputasi dan kewirausahaan berbasis digital pada ruang lingkup organisasi yang relevan				
	CPL7	Menguasai pengetahuan konseptual bidang manajemen dan kewirausahaan serta penerapannya dalam organisasi				
	CPL8	Menguasai pengetahuan tentang data, teknologi, dan informasi, metode penelitian, kepemimpinan yang mendukung pemecahan masalah bidang manajemen dan kewirausahaan				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
CPMK1	Mampu memahami dan menerapkan pemecahan masalah studi kasus					
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						

	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu Merencanakan produk/jasa yang akan di usulkan dalam proposal bisnis							
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu Membedakan wiraswasta dan wirausaha							
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu Memahami dan Mengaplikasikan Sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha							
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu Memahami dan Mengaplikasikan Meningkatkan produktifitas usaha melalui motivasi							
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu Menjelaskan dan Menerapkan Model canvas terkait produk yang akan di usulkan dalam proposal bisnis							
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu Menjelaskan dan Menerapkan Design thinking terkait produk yang akan diusulkan dalam proposal bisnis							
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menjelaskan Kreativitas dan inovasi dalam wirausaha							
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu Menjabarkan Marketing plan (rencana pemasaran)							
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK								
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8
	CPL1	√		√	√	√	√	√	
	CPL2	√	√	√	√	√	√	√	√
	CPL3			√	√	√	√	√	
	CPL4	√	√	√	√	√	√	√	√
	CPL5						√	√	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan ketrampilan dalam merencanakan produk/jasa yang akan di usulkan dalam proposal bisnis, membuat design thinking, model bisnis canvas dan menyusun proposal bisnis								
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merencanakan produk/jasa yang akan di usulkan dalam proposal bisnis 2. Membedakan wiraswasta dan wirausaha 3. Sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha 4. Meningkatkan produktifitas usaha melalui motivasi 5. Model canvas terkait produk yang akan di usulkan dalam proposal bisnis 6. Design thinking terkait produk yang akan diusulkan dalam proposal bisnis 7. Kreativitas dan inovasi dalam wirausaha 8. Marketing plan (rencana pemasaran) 								
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2009). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. Self published. 2. Beverly Rudkin Ingle (2013), <i>Design Thinking for Entrepreneurs and Small Businesses: Putting the Power of Design to Work</i> is the first book on the subject for smaller businesses, Publisher: Apress <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jurnal mengenai kewirausahaan, berita terbaru mengenai kewirausahaan dan buku terkait kewirausahaan 								
Dosen Pengampu	Afifah Nur Millatina, S.E., M.SEI.								
Matakuliah syarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen								

No	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1-2	Mahasiswa mampu merencanakan produk/jasa yang akan di usulkan dalam proposal bisnis	Mensepakati kontrak belajar dan menganalisa 1. Ketepatan menemukan pengusaha produk/jasa yang sukses 2. Ketepatan merencanakan produk/jasa,	Penugasan, tanya jawab	Kuliah Diskusi Tugas 1. Meriview pengusaha sukses 2. Merancang produk/jasa • Review diskusi		Merencanakan produk/jasa yang akan di usulkan dalam proposal bisnis	10
3	Mahasiswa mampu memahami membedakan wiraswasta dan wirausaha	Mahasiswa mampu memahami: a. Pengertian wiraswasta dan wirausaha b. Berbagai macam tipe wirausaha c. Berbagai macam profil wirausaha	Penugasan, tanya jawab	Kuliah Diskusi Tugas 1. Meriview pengusaha sukses 2. Merancang produk/jasa Review diskusi		Membedakan wiraswasta dan wirausaha	
4	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan: a. Percaya diri b. Pengambilan tugas c. Kepemimpinan	Penugasan, tanya jawab	Kuliah Diskusi Tugas 1. Meriview pengusaha sukses		Sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha	10

		d. Berorientasi ke masa depan e. Kreativitas f. Pemanfaatan waktu		2. Merancang produk/jasa Review diskusi			
5	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan dalam meningkatkan produktifitas usaha melalui motivasi	Mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan: a. Pengertian produktivitas dan motivasi b. Teori ekspektasi dari vroom c. Teori motivasi model porter dan lawler d. Teori prestasi	• Penugasan, tanya jawab	Kuliah Diskusi Tugas 1. Meriview pengusaha sukses 2. Merancang produk/jasa Review diskusi		Meningkatkan produktifitas usaha melalui motivasi	10
6-7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan model canvas terkait produk yang akan di usulkan dalam proposal bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan: a. Ketepatan menentukan value propotion, cutomersn segment dan channels b. Ketepatan menentukan Customer Relationships, Revenue Streams dan Key Resources c. Ketepatan Menentukan Key Activities, Key Partnerships dan Cost Structure	• Penugasan, tanya jawab	1. menentukan value propotion, cutomersn segment dan channels 2. menentukan Customer Relationships , Revenue Streams dan Key Resources 3. Menentukan Key Activities, Key Partnerships dan Cost Structure		Model canvas terkait produk yang akan di usulkan dalam proposal bisnis	10

8	Evaluasi Tengah Semester / UTS (Ujian Tengan Semester)						
9-12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan design thinking terkait produk yang akan diusulkan dalam proposal bisnis	Mahasiswa mampu: a. Ketepatan memahami emphatize b. Ketepatan menganalisis serta mensintesis define c. Ketepatan menemukan ide dalam penentuan produk/jasa d. menguji coba desain produk/jasa yang akan diusulkan dalam proposal bisnis	1. eksplere ke masyarakat 2. mendefinisikan masalah utama 3. menemukan ide 4. menguji coba desain produk/jasa ke masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah: 2 * 50 menit • Diskusi: 1*50 menit 		1. Emphatize Sumber: survey masyarakat Pertemuan: 9 2. Define Sumber: internet Pertemuan: 10 3. Idea Sumber: internet Pertemuan: 11 4. Test Sumber: Masyarakat Pertemuan: 12	10
13	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam wirausaha	Mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan: a. Sifat keorisinilan seorang wirausaha b. Hubungan kreativitas dengan intelegensi c. Beberapa hambatan munculnya kreativitas d. Usaha meningkatkan kreativitas e. Mengembangkan keunggulan positioning bisnis secara kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan, tanya jawab 	Kuliah Diskusi Tugas 1. Meriview pengusaha sukses 2. Merancang produk/jasa Review diskusi		Kreativitas dan inovasi dalam wirausaha	10
14-15	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu mengaplikasikan marketing plan (rencana pemasaran)	Mahasiswa dapat mengaplikasikan: a. Ruang lingkup rencana pemasaran b. Konsep AIDA + S c. Mengutamakan pelanggan d. Tiga komponen marketing concept	<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan, tanya jawab 	Kuliah Diskusi Tugas 1. Meriview pengusaha sukses 2. Merancang produk/jasa		Marketing plan (rencana pemasaran)	15

		e. Marketing mix f. Pengembangan produk g. Siklus kehidupan produk dan strategi pemasarannya h. Marketing intelligent i. Menyusun marketing plan		<ul style="list-style-type: none"> • Review diskusi 			
16	Evaluasi Akhir Semester / UAS (Ujian Akhir Semester)						